

Studniówk@

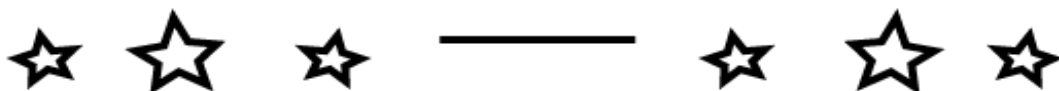


W KINACH OD 5 STYCZNIA 2018

DYSTRYBUCJA W POLSCE



WITECH MEDIA





Twórcy

reżyseria
Alessandro Leone

scenariusz
Marta Leone
Alessandro Leone

zdjęcia
Tadeusz Kieniewicz

producent
Alessandro Leone

koproducenci
Emiliano Caradonna
Augusto Missori
Marek Burek
Szymon Lenkowski
Piotr Bujnowicz
Patryk Gajewski
Patricia Rybarczyk

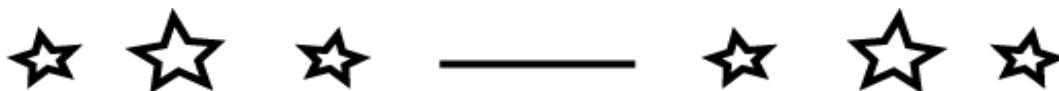
montaż
Rafał Wieczyński
Agnieszka Kowalczyk

muzyka
Marcin Nierubiec

kostiumy
Massimo Cantini Parrini

scenografia
Giuseppina Arrigoni
Grażyna Szeller- Gorecka

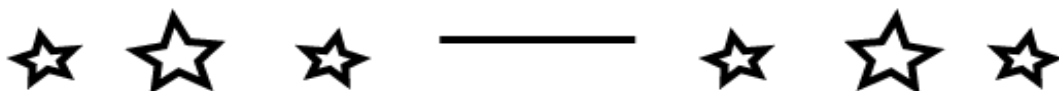
dźwięk
Paweł Uszyński
Bartłomiej Putkiewicz



Rok produkcji: 2018
Produkcja: Polska, Włochy
Gatunek: komedia
Czas trwania: 84 minuty
Język: polski

Obsada

Agnieszka.....Agnieszka Fórmanowska
Bianka.....Marianna Januszewicz
David.....David Oakes
Kosma.....Jakub Sokołowski
Babcia Krystyna.....Krystyna Demska-Olbrychska
Napoleon.....Daniel Olbrychski
Ola.....Paulina Raczyło
Hiro.....Hiroaki Murakami
Kaja.....Katarzyna Chorzępa
Kamila.....Gabriela Oberbek
Dyrektorka Szkoły.....Nelly Sozańska-Przyboś
Kloc.....Szymon Nygard
Kikut.....Damian Jankowski
Matka Agnieszki.....Maja Beretkowska
Ryszard.....Robert Gonera
Monika.....Beata Ben Ammar
Zebra.....Kamil Mróz



☆ ☆ ☆ — ☆ ☆ ☆
w pozostałych rolach

Barman.....Piotr Rogucki
Profesor Dzidek.....Wojciech Deneka
Profesor Dzidek.....Wojciech Deneka
Danka.....Jadwiga Jankowska-Cieślak
Ciocia Barbara.....Beata Tyszkiewicz
Sekretarka Ryszarda.....Jowita Zienkiewicz
Nauczyciel Tańca.....Stefano Terrazzino

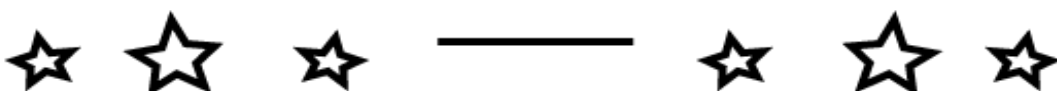
W filmie oprócz młodych, często debiutujących aktorów znalazły się także gwiazdy, m.in **Daniel Olbrychski**, **Beata Tyszkiewicz**, **Jadwiga Jankowska-Cieślak**, **Robert Gonera**, i lider zespołu COMA, **Piotr Rogucki** oraz - po raz pierwszy na ekranie - **Krystyna Demska - Olbrychska**, a także popularny włoski tancerz, piosenkarz i aktor - **Stefano Terrazzino** oraz znany z "Rodziny Borgiów" - **David Oakes**.



KONTAKT, WYWIADY Z TWÓRCAMI, ZAMAWIANIE KOPII:

jacek@wistechmedia.pl

tel. +48 514 328 566





Krótko o filmie

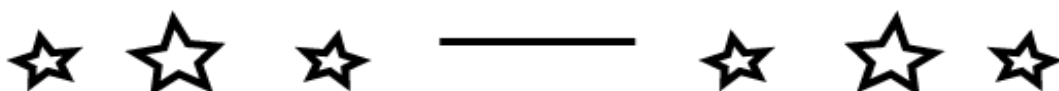
„Studniówk@” to pełnometrażowa produkcja, opowiadająca o młodzieży i bezpośrednio do niej adresowana. Film przedstawia świat młodych ludzi, ich codziennych radości, problemów i wyborów jakich muszą dokonywać. Lekka, komediowa forma pozwala młodym z dystansem spojrzeć na siebie i rówieśników, mających podobne przeżycia, a także zachęci do pójścia, do kina szerokie grono odbiorców.

Uczniowie klasy maturalnej z zapałem przygotowują się do studniówki. Większość z nich poświęca temu całą uwagę, kompletnie zapominając o szkolnych obowiązkach. Agnieszka - główna bohaterka filmu, jako jedna z niewielu osób stroni od takich atrakcji, ale gdy poznaje Kosmę, gitarzystę w zespole rockowym zaczyna zastanawiać się czy jej niechęć do szkolnej zabawy jest słuszna. Koleżanka z klasy Agnieszki, Bianka spotyka w klubie przystojnego Anglika. Starszy mężczyzna okazuje zainteresowanie młodą dziewczyną. Tymczasem wychowawstwo nad klasą bohaterek przejmuje nowy nauczyciel i kiedy próbna matura nie wypada jak powinna organizacja studniówki staje pod znakiem zapytania...

Dlaczego “Studniówk@”?

Film doskonale wypełnia lukę, jaką jest w polskiej kinematografii kino dla młodzieży, znajdującej się u progu dorosłości. Coraz większą popularnością cieszą się filmy dla młodych widzów. Propozycje kierowane do grupy młodszych odbiorców stają się coraz bardziej pożądane, o czym mogą świadczyć chociażby sukcesy takich produkcji jak: „Tarapaty” czy „Magiczne drzewo”. „Studniówk@” jest natomiast pierwszym filmem dla nieco starszej młodzieży. Jest polskim odpowiednikiem tzw. „teen films” – filmów młodzieżowych, bogato skatalogowanych w anglosaskiej kinematografii (od „Grease” przez „American Pie” aż po „Łatwą dziewczynę”), gatunku od którego nie stronią też ostatnimi czasy europejscy twórcy (np. Lukas Moodysson w „We Are The Best!”).

„Studniówk@” to więc pierwszy od dłuższego czasu film, adresowany bezpośrednio do młodzieży i o młodych opowiadający. Stosownie do tematyki dobrany został język filmu, w „Studniówce” bohaterowie są odpowiednio przerysowani: chodzą z emotkami „wymalowanymi” na twarzach i porozumiewają się za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz SMS-ów, co oddaje realia komunikacji współczesnych nastolatków.



Zdjęcia



Współpraca i konkurs

Mając na uwadze, że dzisiejsza młodzież „żyje w Internecie, promocja filmu przeniosła się na jej „podwórko” – do mediów społecznościowych takich jak **Instagram, Facebook, Youtube.**

Film będzie promowany na kanale "**Nieprzygotowani**" (ponad milion subskrypcji na YouTube, średnia liczba wyświetleń: 2,5 mln) - podobnie jak "Studniówk@" - traktującym o licealistach w ostatnim roku szkoły. W pierwszym z noworocznych odcinków bohaterowie wybiorą się na "Studniówkę", a poza serialem aktorzy główni pojawią się na premierze, co będą komunikować na Instagramie

Kampania prowadzona jest również lokalnie - poprzez możliwość fotografowania się na tle plakatu filmu, w salonach odzieżowych **Terranova** i w sklepie muzycznym **Rock'N'Roll**. Spośród osób, które opublikują na Instagramie swoje zdjęcia wybrane zostaną te, które zbiorą najwięcej polubień. Zwycięzców zaprosimy na uroczystą premierę na czerwonym dywanie!

Film ma także przewidzianą szeroką, telewizyjną kampanię reklamową. Będzie to kilkaset emisji spotów w świątecznym prime-time'ie na antenach **TVP1, TVP2, MTV, MTV Music i Comedy Central.**

Muzyka

Film promowany jest teledyskiem „**Chodź na parkiet**” grupy **Manufaktura**. Muzycznym tematem filmu jest także utwór „**Forever Young**” (oryginalnie Alphaville), w coverowym wykonaniu **One Direction** – jednej z najpopularniejszych muzycznych grup młodzieżowych. Muzyka jest „możnym” elementem produkcji. Od polskich klasyków poprzez zagraniczne hity.



kadr z clipu „Chodź na parkiet”