



RIO, I

ANDRUCHA
WADDINGTON

PAOLO
SORRENTINO

FERNANDO
MEIRELLES

STEPHAN
ELLIOTT

JOHN
TURTURRO

GUILLERMO
ARRIAGA

SANG-SOO
IM

CARLOS
SALDANHA

NADINE
LABAKI

VICENTE
AMORIM



YOU



MIŁOŚĆ JEST WSZĘDZIE...
...ALE NIEKTÓRE HISTORIE
ZDARZAJĄ SIĘ TYLKO W RIO

W KINACH
OD 29 SIERPNI

MATERIAŁY PRASOWE

Biuro prasowe
i.FILM Paulina Młynarska
paulina.mlynarska@i-film.eu
00 48 601 94 94 84

RIO, I YOU



Pani Nikt / Dona Fulana

reżyseria Andrucha Waddington

scenariusz Mauricio Zacharias

zdjęcia Ricardo Della Rosa, ABC

montaż Sergio Mekler, edt.

muzyka Gilberto Gil i Chico Buarque

aktorzy Fernanda Montenegro, Eduardo Sterblitch

Prezent od losu / Grumari

reżyseria Paolo Sorrentino

scenariusz Paolo Sorrentino

zdjęcia Daria D'Antonio

montaż Cristiano Travaglioli

muzyka Luiz Gonzaga

aktorzy Emily Mortimer, Basil Hoffman

Muza / A musa

reżyseria Fernando Meirelles

scenariusz Antonio Prata i Chico Mattoso

zdjęcia César Charlone, ABC

montaż Daniel Rezende

muzyka Andre Abujamra

aktorzy Vincent Cassel, Débora Nascimento

Chyba się zakochałem / Eu te amo

reżyseria Stephan Elliott

scenariusz Stephan Elliott

zdjęcia Enrique Chediak, ASC

montaż Diana Vasconcellos

muzyka Bebel Gilberto

ścieżka dźwiękowa Bernard Ceppas

aktorzy Ryan Kwanten, Marcelo Serrado, Bebel Gilberto

Gdy nie ma już miłości / Quando não há mais amor

reżyseria John Turturro

scenariusz John Turturro

zdjęcia Marco Pontecorvo

montaż Simona Paggi

muzyka Vanessa Paradis

aktorzy John Turturro, Vanessa Paradis

Texas / Texas

reżyseria Guillermo Arriaga

scenariusz Guillermo Arriaga

zdjęcia Adrian Tejjido, ABC

montaż Craig Wood, A.C.E

muzyka Lauren Thalia

ścieżka dźwiękowa Bernard Ceppas

aktorzy Jason Isaacs, Land Vieira, Laura Neiva

**MIŁOŚĆ JEST WSZĘDZIE...
...ALE NIEKTÓRE HISTORIE
ZDARZAJĄ SIĘ TYLKO W RIO**

Vidigal / Vidigal

reżyseria Im Sang Soo

scenariusz Sang-Soo Im

zdjęcia Adrian Tejjido, ABC

montaż Eunsoo Lee

muzyka Pretinho da Serrinha

aktorzy Tonico Pereira, Roberta Rodrigues

Pas de deux / Pas de deux

reżyser Carlos Saldanha

scenariusz Elena Soarez

zdjęcia Marcelo Durst, ABC

montaż Felipe Lacerda

muzyka Heitor Villa Lobos

wykonanie Antonio Menezes i Cristina Ortiz

ścieżka dźwiękowa John Powell i Celso Fonseca

choreografia Cassi Abranches i Diogo de Lima

animacja Koi Factory

aktorzy Rodrigo Santoro, Bruna Linzmeyer

Telefon od Jezusa / Milagre

reżyseria Nadine Labaki

scenariusz Nadine Labaki i Rodney Al Haddad

zdjęcia Yves Sehnaoui

montaż Felipe Lacerda, Michel Raad

muzyka Khaled Mouzanar

aktorzy Nadine Labaki, Harvey Keitel, Cauã Salles

Przemiany / Transitions

reżyseria Vicente Amorim

scenariusz Fellipe Barbosa

zdjęcia Enrique Chediak, ASC i Toca Seabra, ABC

montaż Vicente Kubrusly

muzyka Celso Fonseca

aktorzy Claudia Abreu, Michel Melamed, Marcio Garcia

RIO, I LOVE YOU to trzeci film zrealizowany w ramach cyklu *Cities of Love* według pomysłu francuskiego producenta Emmanuela Benbihy. Na ekranach kin gościły już *Paris, I Love You* (*Zakochany Paryż*) i *New York, I Love You* (*Zakochany Nowy Jork*). Tym razem reżyserzy siedmiu różnych narodowości opowiadają historie miłosne rozgrywane się na tle niezwykłych pejzaży Rio de Janeiro, tworząc wspólnie jedno z najciekawszych artystycznych przedsięwzięć we współczesnym światowym kinie.

Ruch #RIOEUTEAMO

Punktem wyjścia dla scenariusza **RIO, I LOVE YOU** był internetowy Ruch #RIOEUTEAMO. Zakochani w mieście ludzie komunikujący się ze sobą za pomocą portali społecznościowych oraz poprzez witrynę www.rioauteamo.net, organizowali wspólne akcje, które z czasem zaistniały również na ulicach miasta. Ruch narodził się w 2012 roku, na rok przed rozpoczęciem zdjęć do **RIO, I LOVE YOU** i w krótkim czasie zdobył uznanie ponad 1,3 miliona Brazylijczyków.

– *Każdy film z serii Cities of Love prezentuje kolejny etap dojrzewania tego pomysłu* – opowiada Emmanuel Benbihy. Przy **RIO, I LOVE YOU**, dzięki Ruchowi zyskaliśmy wiedzę, która pozwoli nam tworzyć podobne społeczności w kolejnych miastach.

– *Ruch #RIOEUTEAMO lub „Moviement”, okazał się innowacją brazylijskiego projektu* – potwierdza producent Leonardo M. Barros z Conspiração. – *Dzięki temu zjawisku mieliśmy wystarczająco szerokie pole działania, aby przyciągnąć sponsorów, a także uzyskać bezpośrednie publiczne wsparcie z RioFilme.*

Zdaniem Edu Tibirică, wirtualna społeczność fanów, którzy deklarują swoją miłość do Rio de Janeiro ma ogromną moc. – *Kiedy umieściliśmy link do informacji o filmie, w którym występuje tak dużo gwiazd, wszystko nagle stało się możliwe. Jestem przekonany, że RIO, I LOVE YOU wytycza nowy kierunek, jeśli chodzi o model biznesowy nie tylko dla produkcji filmów, ale i dla wszystkich projektów audiowizualnych powstających w Brazylii* – mówi.

Produkcja filmu została sfinansowana ze środków prywatnych sponsorów, takich jak Boticário, Nextel, Santander, Unilever, Fiat i Brazil-Kirin. Część funduszy uzyskano dzięki mechanizmom wsparcia produkcji filmowych oferowanym przez brazylijskie prawo. Resztę finansował Warner Bros – koproducent i dystrybutor filmu na terenie Brazylii i całej Ameryki Łacińskiej.

Najbardziej roztańczone miasto świata, znane ze swojej zmysłowości i piękna, w dziesięciu historiach miłosnych. RIO, I LOVE YOU to celebrowanie miłości, widziana oczami grupy najciekawszych reżyserów współczesnego kina światowego. To filmowy kalejdoskop związków – tych ulotnych i tych na całe życie, będących w kryzysie, gorzkich, pełnych czułości oraz takich, które mogą zdarzyć się tylko w Rio.

Że, tworząc rzeźbę z piasku na plaży Copacabana, usłyszysz w miejskim gwarze kobietę, która stanie się jego muzą. Texas – jednoręki bokser stoczy pojedynek o zdrowie swojej ukochanej Marii, bezdomny pięcioletek Jaó mieszkający na jednym z miejscowych dworców doczeka się w końcu telefonu od Jezusa. Namiętny pocałunek kelnera obudzi w nocy gorącą sambę, a w malowniczej scenerii wyspy Paqueta rozegra się poruszająca scena rozstania.

ROZMOWA Z EMMANUELEM BENBIHY

pomysłodawcą fabularnej serii *Cities of Love*

Urodzony w 1969 roku w Paryżu, obecnie żyje pomiędzy Szanghajem a Paryżem. Studiował ekonomię na Uniwersytecie w Remis – wiedzę z zakresu międzynarodowego marketingu. Jest pomysłodawcą fabularnej serii filmów *Cities of Love*. Premiera pierwszego obrazu pt. *Paris, I Love You* miała miejsce w 2006 roku na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes w sekcji *Un Certain Regard*.

W jaki sposób Rio de Janeiro stało się trzecim miastem w filmach z serii Cities of Love?

Rio zawsze zajmowało wysoką pozycję na mojej liście. To miasto jest związane z miłością w taki sam sposób, jak Wenecja czy Wiedeń,

przywołuje romantyczne mity i zachęca do marzeń. Znanie jest z miłości i zmysłowości. Ludzie są tam piękni, a sceneria przypomina sen. Poza tym ma swój silnie utrwalaony w międzynarodowej świadomości wizerunek, który jest tu kluczowy. Ważne jest również to, że udało się nam znaleźć właściwą ekipę. Najpierw pojawił się Joshua Skurla, zmotywowany i talentowany producent, potem wkroczyły firmy Bossa Nova and Conspiração, a także uzyskaliśmy bardzo istotne wsparcie władz dzięki instytucji RioFilme.

Jakie są główne wyznaczniki tego cyklu i reguły zawarte w serii Cities of Love?

Istnieją pewne zasady, których reżyserzy muszą przestrzegać. Muszą to być opowieści o romantycznych spotkaniach, niosące nutę nadziei. Kolejnym kluczowym elementem jest wymóg, iż każda historia powinna być silnie związana z miejscem, w którym się rozgrywa. Długość filmu nie może przekraczać 7-8 minut. Dzięki temu oferujemy widzowi wyjątkowe doświadczenie i jeśli któraś z opowieści jest zbyt długa i irytuje chociażby jednego widza, zaktóca to odbiór i trudno jest mu się w tym na nowo odnaleźć.

Kładzie Pan również nacisk na przejścia pomiędzy poszczególnymi opowieściami. Dlaczego jest to tak ważne?

Nie jestem producentem filmów krótkometrażowych, lecz filmów zespołowych. Filmy z serii *Cities of Love* wykraczają daleko poza sumę jej części. Dla mnie te filmy są dlatego tak istotne, ponieważ stworzyliśmy system, który ujednolicił procesy przejścia i odkryliśmy na to sposób w postaci kreatywnego teamu (przynajmniej jeden reżyser i scenarzysta), oddanego wyłącznie tej kwestii. Materiał z planu powinien być możliwie jak najbardziej obszerny i bogaty, ponieważ nie sposób przewidzieć, ile zużyje się go w trakcie montażu. Tylko z takim materiałem można pracować nad filmem jako całością.

Jaka jest główna koncepcja serii Cities of Love?

Ten format to przede wszystkim opowiedzenie się za różnorodnością w kinematografii. Powstał z potrzeby udowodnienia, że można robić multikulturowe filmy i wciąż stanowić jedność. To także dowód, iż kino jest uniwersalnym narzędziem komunikacji między narodami i miastami. Już od samego początku powzieliśmy silne zobowiązania wobec filmów i roli, jaką odgrywają w naszym życiu i życiu miast. Pod wpływem tego zobowiązania zaprojektowaliśmy format, który był gotowy już na początku lat dwutysięcznych i zaczął materializować się w *Paris, I Love You*.

Jakie jest znaczenie internetu i serwisów społecznościowych dla tego projektu?

Od samego początku korzystaliśmy z internetu. Filmy te nigdy nie powstałyby bez udziału internetu i e-maili. Niemożliwe byłoby zrobić film w Paryżu, współpracując z 24 reżyserami i 40 aktorami, bez korespondencji mailowej. Jesteśmy produktem nowej ery komunikacji i od samego początku zdawaliśmy sobie sprawę, że nowe technologie bezpośrednio wpłyną na to, co robimy.

Czym różni się RIO, I LOVE YOU od dwóch poprzednich projektów?

Przy realizacji **RIO** poczyniliśmy olbrzymi postęp, wkładając w pracę wszystkie nasze poprzednie doświadczenia. Dzisiaj jesteśmy o wiele lepiej przygotowani, by tworzyć nowe ruchy w oparciu o doświadczenia związane z **RIO**. Ruch #RIOEUTEAMO stał się czymś autonomicznym, czymś zupełnie innym niż tradycyjne narzędzia promocji – społecznością ludzi, którzy chcą czynić dobro i dzielić swoją miłość do miasta. I to zadziało, pokazało nam, że stworzenie platform, gdzie ludzie mogą dzielić z innymi swoją miłość do swojego miasta, jest czymś ekstremalnie potężnym i napędzającym.

Jakie następne miasta są planowane w projekcie Cities of Love?

Aktywnie pracujemy nad 10 miastami i mniej intensywnie nad trzydziestoma. W tym zawierają się Shanghai, Taipei, Seul, Tokio, Berlin, Jerozolima i Lagos w Nigerii. Współpracujemy z siedmioma różnymi miastami i w każdym z nich znajduje się zespół profesjonalistów odpowiedzialnych za rozwój Ruchu lokalnie. To kombinacja wielu czynników takich jak: znalezienie odpowiedniego miasta, ludzi, a następnie dania wszystkim zaangażowanym gwarancji, że projekt żyje. Pod tym względem **RIO, I LOVE YOU** jest hitem już przed premierą, jako że ruch przekroczył dzięki swojej wysokiej rozpoznawalności rozpoznawalność samego filmu.

RIO, I YOU

tytuł oryginalny Rio, Eu Te Amo

czas 98 min

rok produkcji 2014

kraj produkcji Brazylia

produkcja Bossanovafilms, Conspiração Filmes, Emphyrean Pictures, Riofilme

dofinansowanie Américas Film Conservancy

sponsorzy O Boticário (sponsor główny), Nextel, Santander, Brasil-Kirin, Unilever, Fiat

dystrybucja w Polsce Best Film CO

data premiery w Polsce 29 sierpnia 2014

pomysł Emmanuel Benbihy, Tristan Carné

montaż Vicente Kubrulsly

muzyka Celso Fonseca

piosenka Rio, Eu Te Amo Gilberto Gil

scenografia Daniel Flaksman

kostiumy Marcelo Pies

producenci Joshua Skurla, Pedro Buarque de Hollanda, Dan Klabin, Denise Gomes, Leonardo M Barros

